



Google Tag Gateway

Що це? Навіщо? Як включити?

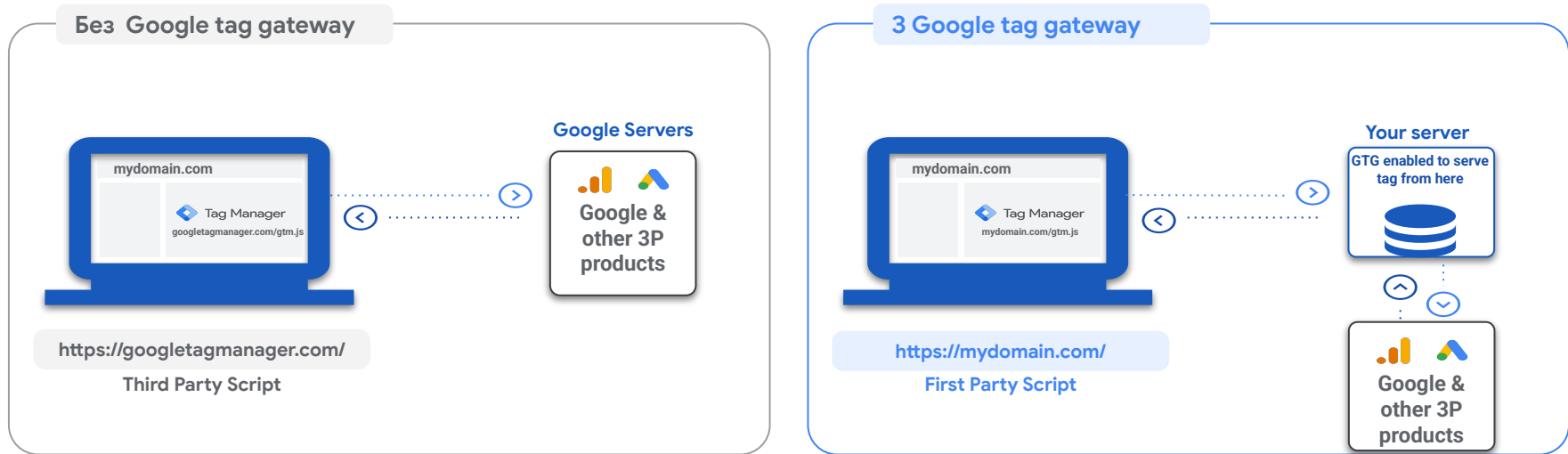


Частина 1: Що таке Google Tag Gateway?



Що таке Google Tag Gateway?

Традиційно тег Google працює зі стороннього домену (googletagmanager.com/).
Google tag gateway — це функція, яка дозволяє вам обслуговувати скрипти Google безпосередньо з ваших власних серверів (<https://mydomain.com/>).



Коли встановлено лише тег на стороні клієнта (Google Tag), блокувальники можуть заважати відстеженню конверсій

Припускаємо, що конверсія
(продаж) відстежується

Я щойно
купив Ecoflow
за \$150!



Тарас розповідає про
це всім у магазині



Кожен репортер фіксує 1 конверсію

«Блокувальники», які можуть
завадити відстеженню

Тарас у
навушниках
Ad Blockers



Тарас нічого не каже

У магазині занадто
тісно
Повільний вебсайт



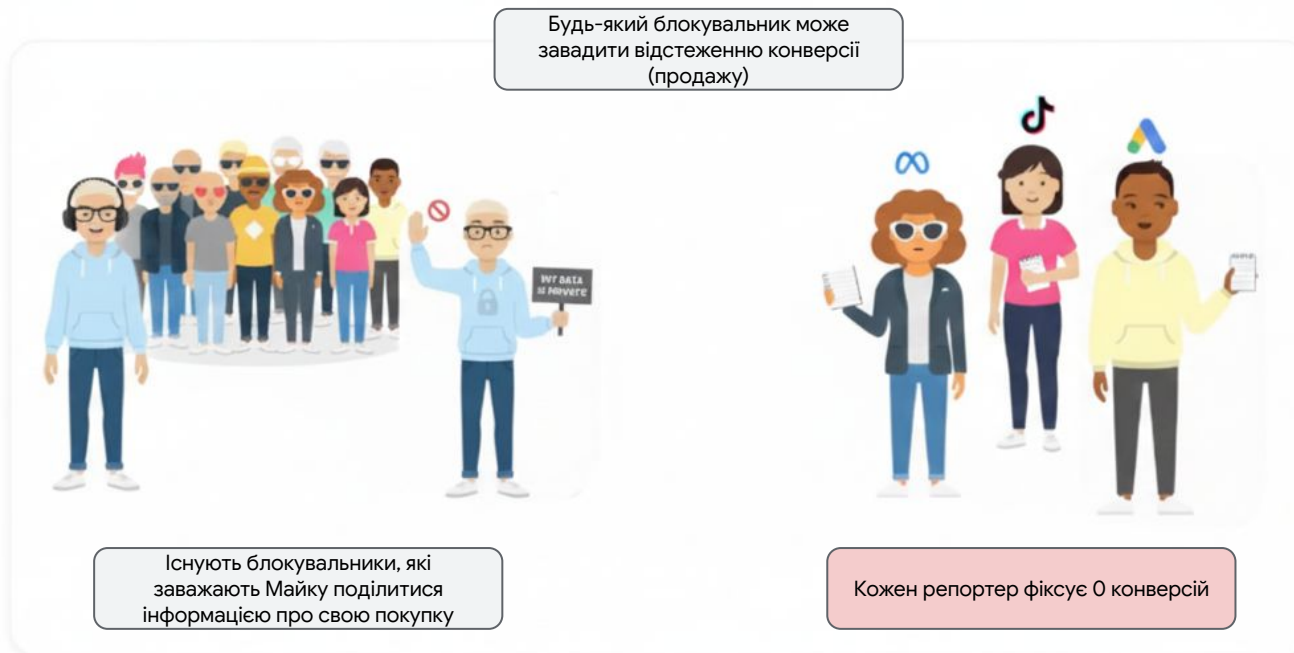
Репортери не чуять
Тараса

Тарас прагне
приватності
Конфіденційність даних



Тарас нічого не каже

Коли встановлено лише тег на стороні клієнта (Google Tag), блокувальники можуть заважати відстеженню конверсій





Google Tag Gateway – це як VPN, що робить ваші дані "своїми" та невидимими для блокувальників.

Подібно до того, як VPN маскує ваше інтернет-з'єднання, роблячи його приватним, GTG "маскує" ваші теги відстеження. Він робить так, що **для браузерів (Safari, Firefox) та блокувальників реклами** дані про конверсії виглядають як невід'ємна частина вашого власного сайту, а не як сторонній код від Google.

Оскільки ці дані сприймаються як "свої", браузери їм довіряють і не блокують. Це створює надійний, захищений канал, який гарантує, що ви не втратите жодної цінної конверсії.





Частина 2: Чому це вам потрібно?



1. Повернення до 30% заблокованих конверсій

Проблема

Сучасні браузерери (Safari, Firefox) та блокувальники реклами вже сьогодні блокують до 30% даних про покупки та інші цільові дії. Це означає, що ваші автоматичні стратегії працюють на неповних даних, що веде до прямої втрати ефективності рекламних кампаній.

Рішення з GTG

Google Tag Gateway "маскує" дані про конверсії, роблячи їх "своїми" для браузерів. Завдяки цьому, вони сприймаються як частина вашого сайту і більше не блокуються.

Вигода

Ви отримуєте максимально точні дані для оптимізації. Це напряду веде до зростання ROAS (рентабельності інвестицій в рекламу) та підвищення результативності ваших кампаній.

2. Пришвидшення завантаження сайту

Проблема

Кожен сторонній скрипт сповільнює завантаження сторінок. Повільний сайт не лише дратує користувачів, збільшуючи кількість відмов, але й негативно впливає на ваші позиції в пошуку Google (SEO).

Рішення з GTG

Значна частина обчислювальної "роботи" з обробки тегів переноситься з браузера клієнта на ваш сервер. Це суттєво зменшує навантаження на пристрій користувача.

Вигода

Швидший сайт та кращий користувацький досвід. Це призводить до зменшення кількості покинутих кошиків, підвищення лояльності та покращення позицій в органічній видачі Google.

3. Повний контроль даних та готовність до майбутнього без cookies

Проблема

Законодавчі норми (GDPR) та технологічні зміни (поступова відмова браузерів від сторонніх cookies) вимагають нового підходу до роботи з даними. Ігнорування цих трендів означає неминучу втрату даних у найближчому майбутньому.

Рішення з GTG

Всі дані спершу потрапляють у ваше власне, контрольоване середовище (на ваш сервер), і лише після цього передаються до Google.

Вигода

Ви отримуєте центральну точку контролю над даними та стаєте незалежними від майбутніх змін у роботі браузерів. Це дозволяє вам легко налаштовувати правила приватності (наприклад, анонімізувати IP) та гарантувати стабільність відстеження на роки вперед.



Частина 3: Імплементация



Як увімкнути Google tag gateway?

Незалежно від того, чи ви вже використовуєте серверну версію Google Tag Manager (sGTM), чи Мережу доставки контенту (CDN), увімкнення цієї функції є простим.

01

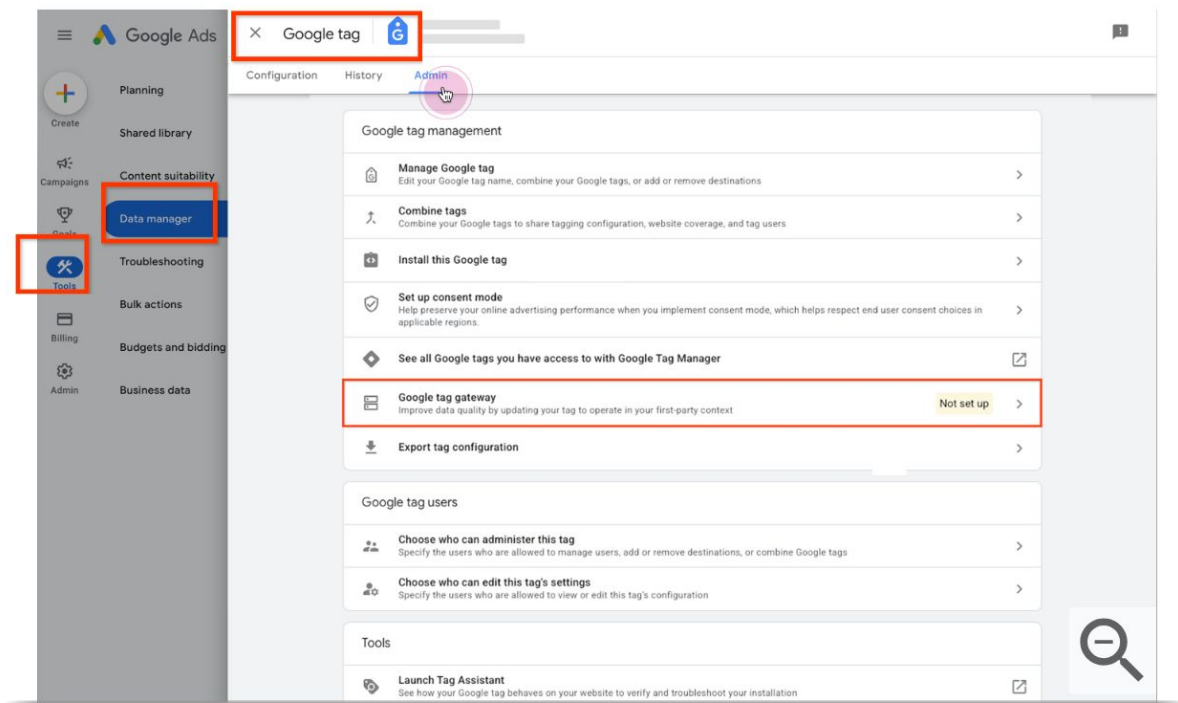
- [Оновлення в один клік](#), якщо ви використовуєте Cloudflare - повторне тегування не потрібне (на наступних слайдах детальна інструкція)

02

- [Ручне впровадження](#) через CDN (швидше) або через контейнер (складніше) (можемо організувати дзвінок з нашою технічною підтримкою за необхідності)

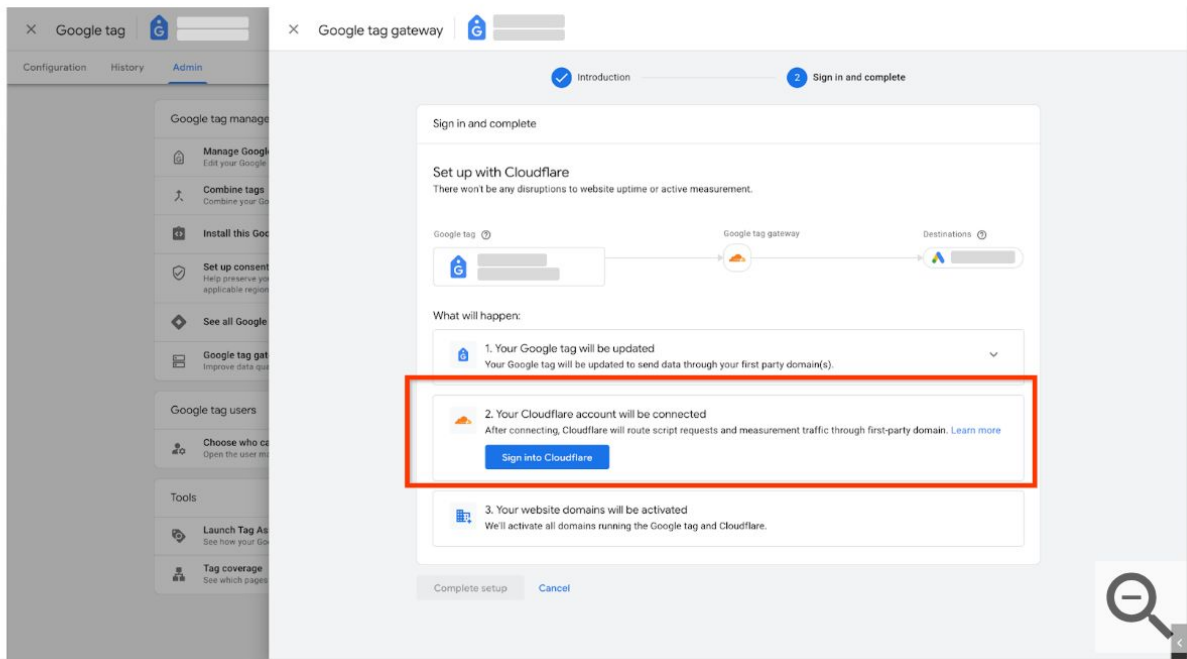
Як увімкнути Google tag gateway (найлегший варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

1. На сторінці "Адміністратор" натисніть Шлюз тегу Google.



Як увімкнути Google tag gateway (найлеггий варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

2. На екрані "Шлюз тегу Google" виберіть **Увійти в Cloudflare**, щоб увійти в обліковий запис Cloudflare.



Як увімкнути Google tag gateway (найлегкий варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

3. Виберіть домени

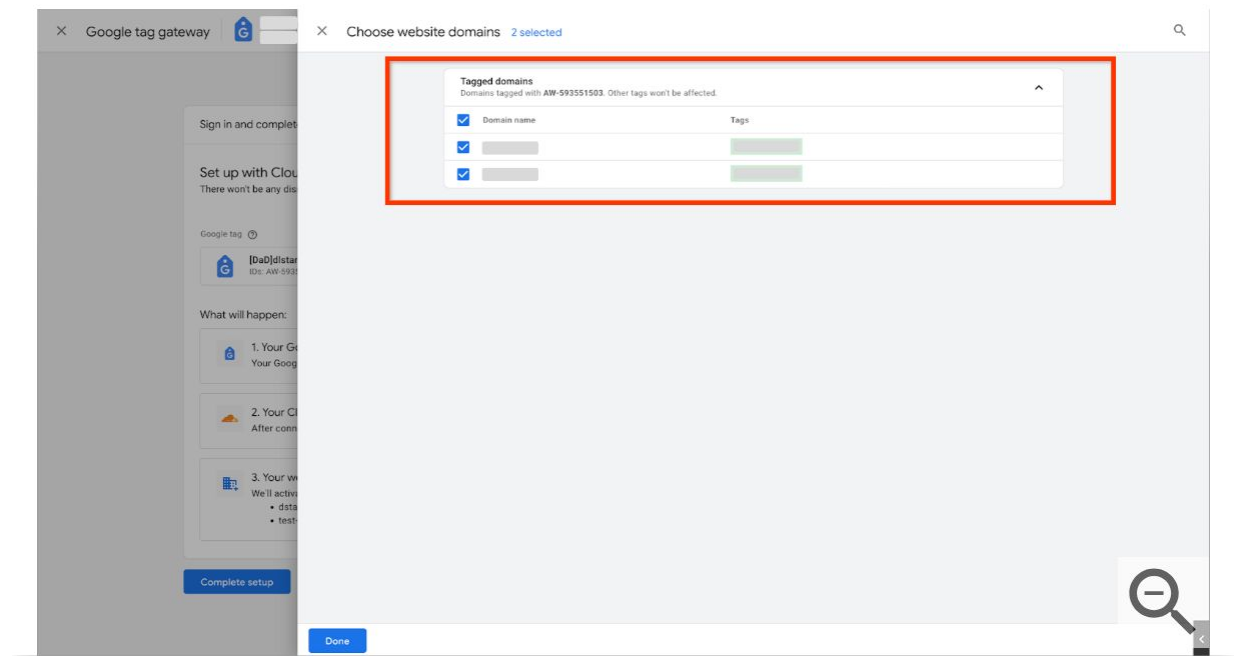
The screenshot shows the Google Tag Gateway administration interface. The main content area is titled "Sign in and complete" and "Set up with Cloudflare". It includes a diagram showing the flow from "Google tag" to "Google tag gateway" to "Destinations". Below the diagram, a list of steps is provided:

1. Your Google tag will be updated
Your Google tag will be updated to send data through your first party domain(s).
2. Your Cloudflare account will be connected
After connecting, Cloudflare will route script requests and measurement traffic through first-party domain. [Learn more](#)
3. Your website domains will be activated
We'll activate all domains running the Google tag and Cloudflare.

The third step is highlighted with a red rectangular box. At the bottom of the main content area, there are "Complete setup" and "Cancel" buttons. A magnifying glass icon is visible in the bottom right corner of the interface.

Як увімкнути Google tag gateway (найлеггий варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

4. На панелі "Виберіть домени вебсайтів" поставте прапорці біля доменів, які потрібно активувати, і натисніть Готово.



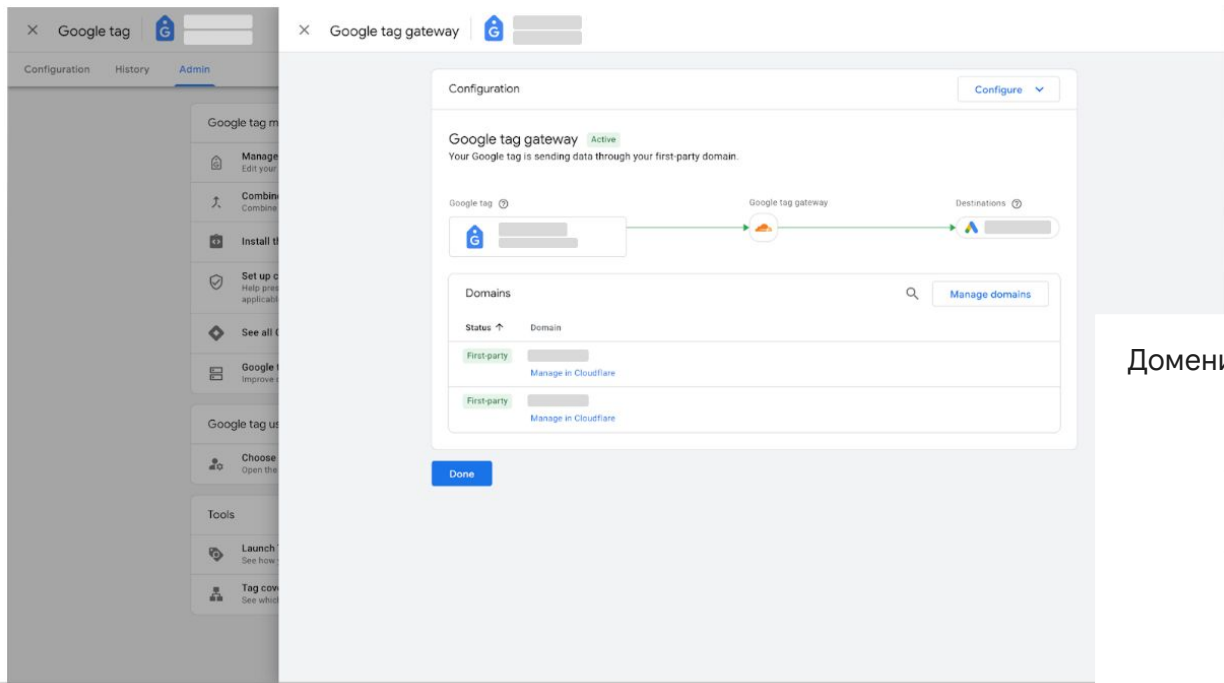
Як увімкнути Google tag gateway (найлеггий варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

Натисніть **Завершити налаштування**.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The left sidebar contains navigation options: Configuration, History, and Admin. Under Admin, there are several menu items: Google tag manager, Manage Google tags, Combine tags, Install this Google tag, Set up consent, See all Google tags, Google tag gateway, Google tag users, Choose who can use tags, Tools, Launch Tag Assistant, and Tag coverage. The main content area is titled 'Sign in and complete' and shows a progress bar with 'Introduction' and 'Sign in and complete'. Below the progress bar, there is a section 'Set up with Cloudflare' with a diagram showing the flow from 'Google tag' to 'Google tag gateway' to 'Destinations'. A list of steps explains what will happen: 1. Your Google tag will be updated, 2. Your Cloudflare account will be connected, and 3. Your website domains will be activated. At the bottom, there are two buttons: 'Complete setup' (highlighted with a red box) and 'Cancel'. A magnifying glass icon is visible in the bottom right corner.

Як увімкнути Google tag gateway (найлеггий варіант, якщо ви використовуєте Cloudflare)

Після завершення налаштування ви перейдете на екран "Шлюз теги Google". Статус зміниться на "Активний" (first-party), а домени з'являться в списку.



Домени можуть мати різні статуси.

First-party: шлюз теги Google активовано.

Не розпочато: шлюз теги Google ще не активовано.

Призупинено: шлюз теги Google призупинено.

Thank You!

